Badenaktuell Das Monatsmagazin für unsere Weltstadt

Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

Stand: 3. Juni 2026

Mediadaten VERANSTALTUNGSHINWEISE (Magazin und online)

Kulturschaffende erhalten bei Veranstaltungshinweisen stark reduzierte «Kultur-Preise» gemäss Kategorie. Ihr Veranstaltungsort oder Ihre Firma wird auf dem Stadtplan mit einer Nummer vermerkt. Ihr Eintrag erscheint im Print-Medium und zusätzlich kostenlos online. Nützen Sie die sehr interessante Möglichkeit mit dem Inserate-Sponsoring. Bildeinträge erhalten ein Rubrik-Icon.

Preise und Formate nach Veranstalter-Kategorie (Magazin und online)		**1/4 Seite**	**1/6 Seite**	**Zeileneintrag**
I	Kommerzielle Grossbetriebe und Veranstalter (z. B. Hotel, Bank, Konzern, Gemeinde, Klein- und Mittelbetriebe)	CHF 250.–	CHF 175.–	CHF 75.– PRIO
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 25.–	CHF 20.–	CHF 15.–
II	Non-Profit-Organisation, Kultur-Veranstalter (z. B. Festival, Theater, Galerie, Ausstellung, Konzert in Restaurant mit Ticketing oder Konsumationszuschlag, Anlässe mit Subventionen)	CHF 175.–	CHF 125.–	CHF 50.– PRIO
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 20.–	CHF 15.–	gratis
III	Nichtkommerzielle ehrenamtliche Veranstalter:innen, Anlässe ohne Subventionen, wohltätige Veranstalter:innen (gemeinnützige Institution, Benefizveranstaltung, z. B. Weihnachtsmarkt, Konzert für guten Zweck usw.)	CHF 100.–	CHF 75.–	gratis
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 15.–	CHF 10.–	

1/4
Bildeintrag 125×43 mm; 245 Zeichen

Zu liefernde Bildgrösse:
mind. 1464×1056px à 300 dpi

Ihr Bild erscheint im Druck in der Grösse 60×43 mm (Bildmaterial muss aber grösser geliefert werden!)*

01.05. / 14:00 601 Waldgasthaus Baldegg

«Hoch über Baden» mit Silvia Hochstrasser anlässlich des offiziellen Eröffnungswochenendes im Waldgasthaus Baldegg. Wir geniessen den Blick, Geschichten und die Geschichte vom alten Aussichtsturm der Baldegg (auch 15:00 und 16:00). Anmeldung via: www.baldegg.ch
Inseratesponsor: Schreinerei Müller AG, Turgi

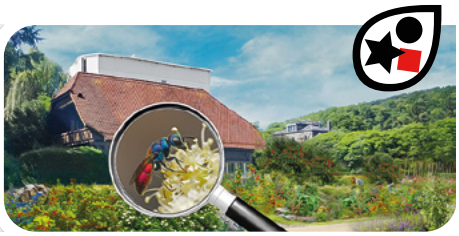
1/6
Bildeintrag 125×27,7 mm; 140 Zeichen

Zu liefernde Bildgrösse:
mind. 1464×676px à 300 dpi

Ihr Bild erscheint im Druck in der Grösse 60×27,7 mm (Bildmaterial muss aber grösser geliefert werden!)*

18.05. / 14:00 141 Römergarten Baden

Insektenvielfalt – Kleine Helden, ganz gross Aktiv-Tag zur Insektenförderung im Garten und Foto-Vortrag zur «Insektenwelt Schweiz». 17:30 Vortrag im Royal Baden. www.royalbaden.ch/event/insektenvielfalt



Zeileneintrag

Kein Sponsoring und kein Website-Link für Zeileneinträge möglich.

03.05. / 20:15 92 Aktionshalle Stanzerei **«Endlich Mittwoch!» Carteblanche** Die Band «Obliecht» tauft ihr selbstbetiteltes Debütalbum.

*Online reagieren die Inserate-Grössen responsive (keine Änderung an Zeichenbegrenzung oder Bildproportion), deshalb Bildmaterial unbedingt **so gross wie möglich** zusenden. Bild wird durch Baden aktuell zugeschnitten und muss für den Druck auf ungestrichenem Naturpapier aufbereitet werden.

Hightlight-Seite

Bieten Sie Ihrem Event die beste Bühne und buchen Sie die Highlight-Seite – die Startseite des Veranstaltungskalenders im Magazin (nur Kultur/Sport).

Für attraktive Fotos und Visuals. (Nicht geeignet für Visualisierungen und Flyer mit Text. Teile des Visuals werden von Info-Elementen überdeckt.)

CHF 450.– (inklusive 1/4-Seite Veranstaltungshinweis)

136×192 mm (+5 mm Anschnitt dazugeben. Entweder keine Schnittzeichen, oder Schnittzeichen ausserhalb des Sujets mit 5 mm Versatz liefern).
Bildlegende: ca. 245 Zeichen inkl. Leerschläge
Beachten, dass Info-Elemente Teile des Visuals überdecken.
Weitere Angaben zur Bildmaterialabgabe: Folgeseite.

Mit Ihrer Buchung akzeptieren Sie unsere AGB (Allgemeine Geschäftsbedingungen) und bestätigen insbesondere, dass Sie im Besitz der Bildrechte sind.

./.

Badenaktuell Das Monatsmagazin für unsere Weltstadt

Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

Stand: 3. Juni 2026

Mediadaten VERANSTALTUNGSHINWEISE (Magazin und online)

Veranstaltungshinweise Kultur-Veranstalter:innen (Kategorie II und III) erhalten für Kulturinserate 25% Kulturrabatt. Diese Kulturinserate werden im Veranstaltungskalender nach dem Monatsthema Kultur bei den Veranstaltungshinweisen abgedruckt. Bei zu späten Buchungen nach dem Redaktionsschluss des Print-Magazins ist eine «nur online-Schaltung» möglich (50% Rabatt).

Konditionen (Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.badenaktuell.ch)
Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF verschickt. Zahlbar innert 30 Tagen ab Erscheinungsdatum des Magazins.
Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt.
WIR-Anteil nach Absprache möglich.

Jahrespakete
Gerne erarbeiten wir mit Ihnen Ihre individuelle Lösungen auf Anfrage.

Qualität Daten: Bilder / Inserate mit mind. 300 dpi
Vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet, mind. in Pfade umgewandelt. Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi. Falls offene Daten: immer als verpackter (InDesign-)Ordner, das heisst inkl. Fonts und Verknüpfungen. Bilder müssen als Einzeldatein in höchster Auflösung abgegeben werden, nicht in Word-Dateien eingebettet.

Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m² / 80 g/m², uncoated. Schnittzeichen ausserhalb des Motivs, 5 mm Versatz. Schnittzeichen und Beschnittzugabe nur nötig bei Inseraten in Grössen A und B.
ICC-Profil: FOGRA29 uncoated oder FOGRA52 uncoated: Bitte Schwarz- und Tiefenanteile verringern und Sujets generell aufhellen – es wird im Druck sehr viel dunkler. Bildmaterial, das diese Bedingungen nicht erfüllt, muss von «Baden aktuell» bearbeitet werden – wenn die Daten nicht verpackt geliefert werden, ist das nicht möglich und der Druck wird dementsprechend dunkel ausfallen. Da es sich um ein Naturpapier handelt, kann es zu Farbabweichungen kommen.

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben! 056 200 23 33 / info@badenaktuell.ch

Erscheinungsdaten und Inserate-/Redaktionsschlüsse:

Baden aktuell 2026/27
Jährlich 7 Ausgaben:

- FEBRUAR/MÄRZ
- APRIL/MAI
- JUNI/JULI/AUGUST
- SEPTEMBER
- OKTOBER
- NOVEMBER
- DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba53 Feb/Mär	**12.01.2026** MO	30.01.2026
Ba54 Apr/Mai	**11.03.2026** MI	31.03.2026
Ba55 Jun/Jul/Aug	**11.05.2026** MO	01.06.2026
Ba56 SEP	**10.08.2026** MO	31.08.2026
Ba57 OKT	**11.09.2026** FR	30.09.2026
Ba58 NOV	**12.10.2026** MO	30.10.2026
Ba59 Dez/Jan	**09.11.2026** MO	30.11.2026

Das Magazin Baden aktuell

Baden aktuell erscheint 2026 im 197. Jahrgang als Nachfolgeprodukt des erstmals 1830 erschienenen «Badener Fremdenblattes» mit einer Auflage von 17 700 Exemplaren. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO_2-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer (privat und Gewerbe) verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Druckfarbe
Die verwendete Druckfarbe ist umweltfreundlich und unschädlich. Wir verzichten bewusst auf die Verwendung von Lack oder Parfüm, was den Duft neutralisieren könnte, aber nicht mehr umweltfreundlich ist.

Verteilgebiet:
Baden, Dättwil, Rütihof, Ennetbaden, Rieden und Turgi

Baden aktuell ist ein unabhängiges Magazin.
Wir erhalten keinerlei Subventionen oder Medienförderung – Ihre Inserate, Publireportagen, Veranstaltungshinweise oder ihr Abo lassen uns leben. Danke schön!

AGB ./.

Badenaktuell Das Monatsmagazin für unsere Weltstadt
Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 3. Juni 2026

1. Geltung
Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Kundinnen und Kunden und **Baden aktuell**. Mit seiner Vertragsunterschrift oder Zusage per E-Mail anerkennen die Kundinnen und Kunden die Leistungen, Kosten und allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von **Baden aktuell**.

2. Preise und Zahlungsbedingungen
2.1 Preise
Es erfolgt eine Verrechnung nach Anzahl und Grösse der Inserate und der Veranstaltungshinweise.
Alle Preise entsprechen einem Kombipreis (inkl. Online-PDF). Nicht kommerzielle Kulturveranstalter:innen, wohltätige Institutionen und Hilfswerke erhalten 25 % Rabatt auf die Inseratepreise.
Bei den Veranstaltungshinweisen erfolgt eine Reduktion gemäss Kategorie (I Kommerz, II Kultur, III Hilfswerk).

2.2 WIR-Anteil
Ein WIR-Anteil ist nach Absprache möglich.

2.3 Mehrwertsteuer
Alle Preise zzgl. 8,1 % MwSt.

2.4 Tarifänderungen und Papierpreiszuschläge
Tarifänderungen und Papierpreiszuschläge bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

2.5 Digitale Rechnungsstellung
Die Kundinnen und Kunden erhalten eine Rechnung für die vereinbarte Dienstleistung. Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF zugestellt.

3. Zusammenstellung und Gestaltung des Verlagsprodukts
Der Verlag entscheidet abschliessend über die konzeptionelle Zusammenstellung und die Gestaltung des Magazins **Baden aktuell**, insbesondere über die Reihenfolge der Beiträge und über die Platzierung der Inserate.
Es gelten die Schreibweisungen des Verlags. Offensichtliche Fehler in offen gelieferten Abgaben werden entsprechend angepasst.

4. Nutzung und Sperrung der Dienste (Magazin und online)
4.1 Nutzung der Dienste
Baden aktuell verpflichtet sich, die Dienste entsprechend ihrem Leistungsbeschrieb im Vertrag zu erbringen. Vorbehalten bleibt die Sperrung der Dienste nach Ziffer 4.2.

4.2 Sperrung der Dienste
Baden aktuell ist nicht für Dienstleistungen verantwortlich, die sich ausserhalb des Einflussbereiches des Verlags befinden.
Baden aktuell behält sich bei «unethischen» Inseraten vor, bei der Kundin und dem Kunden ein neues, bedenkenloses Inseratesujet einzuverlangen.
Baden aktuell ist berechtigt, die Dienste nach freiem Ermessen zu sperren, solange sich die Kundinnen und Kunden mit der Zahlung in Verzug befindet oder wenn die Dienste zu gesetzeswidrigen Zwecken benutzt werden (z.B. illegale Veranstaltungen) oder bei der Verletzung der Rechte Dritter (u.a. Ziffer 5.2).
Den Kundinnen und Kunden entstehen aus einer Sperrung keine Ansprüche auf Schadenersatz oder Rückforderung von Zahlungen bzw. auf sonstige Leistungen.

4.3 Sorgfaltspflicht des Verlages
Baden aktuell behält sich ausdrücklich vor, auch in anderen begründeten Fällen die Dienste zu sperren oder mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurück zu treten.
Baden aktuell kann nicht für im **Baden aktuell** und auf badenaktuell.ch publizierten Informationen Dritter verantwortlich gemacht werden.

5. Pflichten der Kundinnen und der Kunden
5.1 Rechtmässige Benutzung
Die Kundinnen und Kunden sind verpflichtet, dafür zu sorgen, dass die von **Baden aktuell** zur Verfügung gestellten Dienste nicht zu gesetzeswidrigen Zwecken benutzt werden. Für das Recht zur Sperrung der Dienste gilt Ziffer 4.2.

5.2 Verletzung der Rechte Dritter, Urheberrechte
Die Kundinnen und Kunden haben dafür zu sorgen, dass die von ihnen gelieferten Bilddaten und Texte gesetzeskonform sind und keine Rechte Dritter verletzen. Publiziert werden ausschliesslich definitiv bewilligte Anlässe. Mit Abgabe der Event-Daten an **Baden aktuell** bestätigen die Veranstalter:innen, dass alle Bewilligungen und die Bestätigung für die Ausführung des Events eingeholt wurden. Für den Inhalt der Daten tragen Kundinnen und Kunden gegenüber Behörden und Privaten die vollumfängliche Verantwortung.
Die Kundinnen und Kunden haben insbesondere die Verantwortung zur vorgängigen Abklärung der Bildrechte und Verwendungsrechte (Copyright für Print und online) mit dem Fotografen bzw. der Fotografin, die Verantwortung über die Inhalte der Bilder sowie betreffend dem Einverständnis aller auf den Bildern erkennbaren Personen. Mit der Zustellung von Bild- und Textmaterial an unseren Verlag, bestätigt die Kundin oder der Kunde, dass alle obengenannten Abklärungen getroffen wurden.

5.3 Bearbeitung von Bildmaterial
Die Redaktion behält sich das Recht vor geliefertes Bildmaterial für den Druck auf ungestrichenem Naturpapier zu bearbeiten und notfalls zurecht zu schneiden.
Bei ungenügender Qualität kann geliefertes Bildmaterial abgelehnt werden (siehe zudem Punkt 5.6).
Bilder müssen als Einzeldatein in höchster Auflösung abgegeben werden, nicht in Word-Dateien eingebettet.

5.4 Gut zum Druck
Die Kundin oder der Kunde erhalten bei durch unseren Verlag gestalteten Inseratesujets ein «Gut zum Druck». Erfolgt keine Retournierung bis zum vom Verlag gesetzten Termin, gilt das «Gut zum Druck» als in Ordnung.
Bei ausserordentlichen Änderungen eines Inseratesujets muss die Kundin oder der Kunde dies vor Redaktionsschluss liefern.

5.5 Platzierungen und Verschiebungsrecht
Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Inserate kleiner als eine ganze Seite werden generell attraktiv beim Veranstaltungskalender platziert.
Das Verschiebungsrecht für nicht termingebundene Inserate muss sich der Verlag aus technischen Gründen vorbehalten.

5.6 Druckfehler und drucktechnische Mängel
Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge ungeeigneter oder ungünstiger Druckdaten nicht einwandfrei erscheinen (Missachtung der Beschnittzugabe oder Missachtung weiterer Angaben über die korrekte Datenabgabe, Missachtung der Angaben in der Zeichenbegrenzung), kann keine Haftung übernommen werden.

6. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Baden aktuell behält sich das Recht vor, die vorliegenden Geschäftsbedingungen sowie die Konditionen jederzeit zu ändern. Die geänderten Bestimmungen treten erst bei einem neuen Vertrag bzw. bei Vertragsverlängerung in Kraft.

7. Anwendbares Recht und Gerichtsstand
7.1 Anwendbares Recht
Es gilt Schweizer Recht.

7.2 Gerichtsstand
Gerichtsstand ist Baden.

Badenaktuell Das Monatsmagazin für unsere Weltstadt

Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

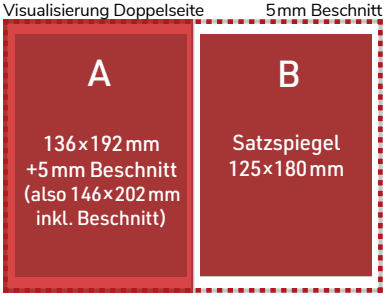
Mediadaten INSERATE – Preise und Formate

Stand: 3. Juni 2026

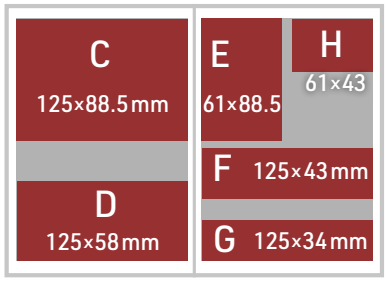
Auflage 17 700 Exemplare. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO_2-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Format **Baden aktuell**: Geschlossen 136×192 mm (+5 mm Anschnitt dazugeben), Doppelseite 272×192 mm (+5 mm Anschnitt dazugeben).
Alle Preise entsprechen dem Kombipreis pro Ausgabe (inkl. online PDF). Nicht kommerzielle Kulturveranstalter:innen, wohltätige Institutionen und Hilfswerke erhalten für Kulturinserate im Veranstaltungsteil 25% Rabatt.

Visualisierung Doppelseite — 5mm Beschnitt

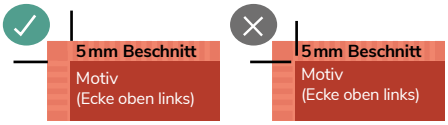


A/B Innenseite	CHF 1200.– *
A Umschlagseite 2	CHF 1600.– *
A Umschlagseite 3	CHF 1500.– *
A Umschlagseite 4	CHF 1850.– *



C 1/2 Seite	CHF 650.– *
D 1/3 Seite	CHF 450.– *
E 1/4 Seite hoch	CHF 350.– *
F 1/4 Seite quer	CHF 350.– *
G 1/5 Seite	CHF 300.– *
H 1/8 Seite	CHF 200.– *

Information zur Datenanlieferung:
Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m²/80 g/m², uncoated



Alle Inserate erscheinen **4-farbig** (ohne Aufpreis für Farbe).

Schnittzeichen: Für die ganzseitigen Inserate A und B die Schnittzeichen bitte mit **5 mm Versatz** anliefern (die Schnittzeichen ragen somit nicht ins Motiv).

Publireportage

(Beitrag mit Text und Bild über Ihre Unternehmung, Ihr Jubiläum etc. in Form eines redaktionellen Artikels.)

Der Monat ist wählbar, wir empfehlen eine frühzeitige Reservation (Anzahl begrenzt).
Preis bei angelieferter Vollvorlage.

Publireportage-Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.

Doppelseite:	CHF 2200.– *
Einzelseite:	CHF 1200.– *
Aufpreis:	CHF 300–500.– *

Gastronomie-Monats-Tipp

(Monatlich stellen wir ein Restaurant oder eine Gartenwirtschaft vor.)

Inkl. Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.
Inkl. Erwähnung im Stadtplan (Magazin und online). Siehe PDF-Seite 6.

CHF 750.– *

Veranstaltungshinweise

Bildeinträge

Siehe Beginn PDF oder unter: www.badenaktuell.ch/veranstaltung-melden
Kulturveranstaltungen erhalten eine Reduktion (gemäss Kategorie I, II oder III).

Titelseite «Highlights des Veranstaltungskalenders»
(nur Kultur/Sport, inkl. 25% Kulturrabatt, inkl. 1/4-Veranstaltungshinweis)

CHF 450.– *

Publireportage Doppelseite

Gastronomie-Monats-Tipp

Highlights des Veranstaltungs-kalenders

Highlight-Seite

Veranstaltungshinweise

Grösse 1/4

Grösse 1/6

* **Aufgrund der horrend gestiegenen Papierpreise sehen wir uns leider gezwungen einen temporären Papierpreiszuschlag von 10% auf die Inseratepreise zu verrechnen, da sich der Marktpreis laufend erhöht aufgrund einer weltweiten Rohstoffknappheit. Wir hoffen, dass sich diese Situation bald wieder beruhigt.**

Wir danken für Ihr Verständnis.

Konditionen (Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.badenaktuell.ch)
Wiederholungsrabatte Inserate: 2× = 2%, 3× = 3%, 4× = 4% usw. 10× =10% (maximal 10%).
Bei Bezahlung der gesamten Jahresrechnung bis 31. Januar gewähren wir 2% Skonto. Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF verschickt. Zahlbar innert 30 Tagen. Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt. WIR-Anteil nach Absprache möglich.

./.

Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

Mediadaten INSERATE – Preise und Formate

Stand: 3. Juni 2026

Qualität Daten: Bilder / Inserate mit mind. 300 dpi
Vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet, mind. in Pfade umgewandelt. Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi. Falls offene Daten: immer als verpackter (InDesign-)Ordner, das heisst inkl. Fonts und Verknüpfungen. Bilder müssen als Einzeldatein in höchster Auflösung abgegeben werden, nicht in Word-Dateien eingebettet.

Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m² / 80 g/m², uncoated. Schnittzeichen ausserhalb des Motivs, 5 mm Versatz. Schnittzeichen und Beschnittzugabe nur nötig bei Inseraten in Grössen A und B.
ICC-Profil: FOGRA29 uncoated oder FOGRA52 uncoated: Bitte Schwarz- und Tiefenanteile verringern und Sujets generell aufhellen – es wird im Druck sehr viel dunkler. Bildmaterial, das diese Bedingungen nicht erfüllt, muss von «Baden aktuell» bearbeitet werden – wenn die Daten nicht verpackt geliefert werden, ist das nicht möglich und der Druck wird dementsprechend dunkel ausfallen. Da es sich um ein Naturpapier handelt, kann es zu Farbabweichungen kommen.

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben! 056 200 23 33 / info@badenaktuell.ch

Erscheinungsdaten und Inserate-/Redaktionsschlüsse:

Baden aktuell 2026/27
Jährlich 7 Ausgaben:

- FEBRUAR/MÄRZ
- APRIL/MAI
- JUNI/JULI/AUGUST
- SEPTEMBER
- OKTOBER
- NOVEMBER
- DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba53 Feb/Mär	**12.01.2026** MO	30.01.2026
Ba54 Apr/Mai	**11.03.2026** MI	31.03.2026
Ba55 Jun/Jul/Aug	**11.05.2026** MO	01.06.2026
Ba56 SEP	**10.08.2026** MO	31.08.2026
Ba57 OKT	**11.09.2026** FR	30.09.2026
Ba58 NOV	**12.10.2026** MO	30.10.2026
Ba59 Dez/Jan	**09.11.2026** MO	30.11.2026

Das Magazin Baden aktuell

Baden aktuell erscheint 2026 im 197. Jahrgang als Nachfolgeprodukt des erstmals 1830 erschienenen «Badener Fremdenblattes» mit einer Auflage von 17 700 Exemplaren. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO_2-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer (privat und Gewerbe) verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Druckfarbe
Die verwendete Druckfarbe ist umweltfreundlich und unschädlich. Wir verzichten bewusst auf die Verwendung von Lack oder Parfüm, was den Duft neutralisieren könnte, aber nicht mehr umweltfreundlich ist.

Verteilgebiet:
Baden, Dättwil, Rütihof, Ennetbaden, Rieden und Turgi

Baden aktuell ist ein unabhängiges Magazin.
Wir erhalten keinerlei Subventionen oder Medienförderung – Ihre Inserate, Publireportagen, Veranstaltungshinweise oder ihr Abo lassen uns leben. Danke schön!

AGB ./.

Badenaktuell Das Monatsmagazin für unsere Weltstadt

Thomi Bräm, PR-Beratung + Verlag, Felsenstrasse 11
5400 Baden, Tel. 056 200 23 33, info@badenaktuell.ch

In der Region geniessen: Seite Gastronomie-Monats-Tipp

Stand: 3. Juni 2026

Das Magazin mit einer Auflage von 17 700 Exemplaren wird durch die Schweizerische Post CO_2-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Verteilgebiet:
Baden, Dättwil, Rütihof, Ennet-baden, Rieden und Turgi

Gastronomie-Monats-Tipp (Monatlich stellen wir ein Restaurant/Gartenwirtschaft vor)

CHF 750.– * (zzgl. MWST)

Inkl. Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.
Inkl. Erwähnung im Stadtplan (Magazin und online).

* **Aufgrund der horrend gestiegenen Papierpreise sehen wir uns leider gezwungen einen temporären Papierpreiszuschlag von 10% auf die Inseratepreise zu verrechnen, da sich der Marktpreis laufend erhöht aufgrund einer weltweiten Rohstoffknappheit. Wir hoffen, dass sich diese Situation bald wieder beruhigt. Wir danken für Ihr Verständnis.**

In der Region geniessen 34

SICHTBAR

DI - MI 16.00 – 23.00
DO 16.00 – 24.00
FR - SA 16.00 – 01.00

Haselstrasse 17
5400 Baden
056 200 18 15
www.sichtbar-baden.ch

Nur bei schönem Wetter geöffnet

«SICHTBAR» – CHILLEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Über den Dächern von Baden, «on top of the Blue City Hotel» befindet sich die wohl gemütlichste Bar Badens. Chillen wie am Strand und das mitten in der City. Mach es dir bequem im Strandkorb, in der Lounge oder im Liegestuhl und geniesse mit einem feinem Mojito oder einem rauchenden Cocktail den Sonnenuntergang oder den Sternenhimmel. Wenn der Hunger kommt, bestellst du einfach ein «Hot-Vegi-Sandwich» oder ein «Sichtbar-Zvieri». Alles ganz unkompliziert und easy. Bei uns vergisst du den Alltagsstress und fühlst dich wie in den Ferien. Auch alle Gin-Lovers kommen bei uns zu ihrem Genuss, schliesslich ist die Lemon Bar im Untergeschoss mit über 54 Gins ausgestattet, welche du natürlich auch in der «Sichtbar» geniessen kannst. Chillen auf höchstem Niveau eben. Willst du die «Sichtbar» für deinen privaten Anlass buchen? Kein Problem. Wir freuen uns auf euch.

Gastronomie-Partner

schlemmen.ch Müller Bräu

Text:
- Öffnungszeiten und Adresse neben Logo
- Claim / Titel
- 700 Zeichen inkl. Leerschlägen für den Fliesstext

Qualität Daten: Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m² / 80 g/m², uncoated. Schnittzeichen ausserhalb des Motivs, 5 mm Versatz.
ICC-Profil: FOGRA29 uncoated oder FOGRA52 uncoated: Bitte Schwarz- und Tiefenanteile verringern und Sujets generell aufhellen – es wird im Druck sehr viel dunkler. Bildmaterial, das diese Bedingungen nicht erfüllt, wird von uns, wo möglich, bearbeitet.

Satzspiegel
125×180 mm

Gestaltung Gastronomie-Tipp durch Baden aktuell, gemäss Satzspiegel

Bei Anmeldung erhalten Sie von uns eine Vorlage mit der Zeichenbegrenzung und weiteren Angaben zur Datenabgabe.

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben!
056 200 23 33/ info@badenaktuell.ch

Baden aktuell 2026/27

Jährlich 7 Ausgaben:

- FEBRUAR/MÄRZ
- APRIL/MAI
- JUNI/JULI/AUGUST
- SEPTEMBER
- OKTOBER
- NOVEMBER
- DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba53 Feb/Mär	**12.01.2026** MO	30.01.2026
Ba54 Apr/Mai	**11.03.2026** MI	31.03.2026
Ba55 Jun/Jul/Aug	**11.05.2026** MO	01.06.2026
Ba56 SEP	**10.08.2026** MO	31.08.2026
Ba57 OKT	**11.09.2026** FR	30.09.2026
Ba58 NOV	**12.10.2026** MO	30.10.2026
Ba59 Dez/Jan	**09.11.2026** MO	30.11.2026

Sujetwechsel kostenlos möglich (neue Sujets müssen uns vor dem Redaktionsschluss zugestellt werden, sonst erscheint das bisherige Sujet).

Anmeldung:

Gewünschter Monat Gastronomie-Tipp:

- ❑ FEB
- ❑ MÄR
- ❑ APR
- ❑ MAI
- ❑ JUN/JUL*
- ❑ AUG
- ❑ SEP
- ❑ OKT
- ❑ NOV
- ❑ DEZ/JAN*

* Doppelnummern Juni/Juli und Dezember/Januar

Kontaktperson .....

Firma .....

Adresse, Ort .....

Telefon: .....

E-Mail .....

Ort, Datum .....

Unterschrift .....