

Mediadaten Inserate – Preise und Formate

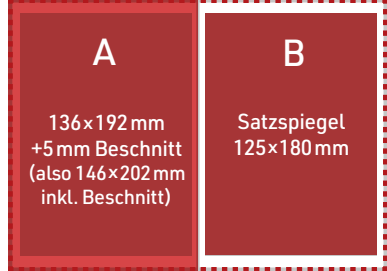
Stand: 23. Januar 2024

Auflage 17 500 Exemplare. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO₂-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

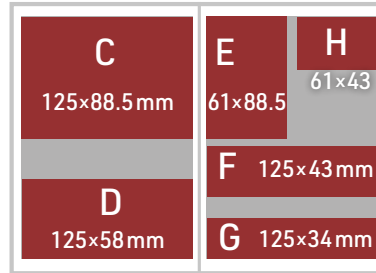
Format **Baden aktuell**: Geschlossen 136×192 mm (+5 mm Anschnitt dazugeben), Doppelseite 272×192 mm (+5 mm Anschnitt dazugeben).

Alle Preise entsprechen dem Kompipreis pro Ausgabe (inkl. online PDF). Nicht kommerzielle Kulturveranstalter:innen, wohltätige Institutionen und Hilfswerke erhalten für Kulturinserate im Veranstaltungsteil 25% Rabatt.

Visualisierung Doppelseite 5mm Beschnitt



A/B Innenseite	CHF 1200.- *
A Umschlagseite 2	CHF 1600.- *
A Umschlagseite 3	CHF 1500.- *
A Umschlagseite 4	CHF 1850.- *

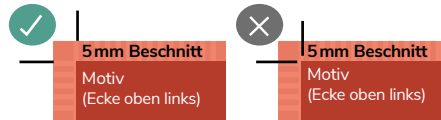


C 1/2 Seite	CHF 650.- *
D 1/3 Seite	CHF 450.- *
E 1/4 Seite hoch	CHF 350.- *
F 1/4 Seite quer	CHF 350.- *
G 1/5 Seite	CHF 300.- *
H 1/8 Seite	CHF 200.- *

Information zur Datenanlieferung:

Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m²/80 g/m², uncoated

Alle Inserate erscheinen **4-farbig** (ohne Aufpreis für Farbe).



Schnittzeichen: Für die ganzseitigen Inserate A und B die Schnittzeichen bitte mit **5 mm Versatz** anliefern (die Schnittzeichen ragen somit nicht ins Motiv).

Publireportage (Beitrag mit Text und Bild über Ihre Unternehmung, Ihr Jubiläum, Ihre Neueröffnung usw.)

Der Monat ist wählbar, wir empfehlen eine frühzeitige Reservation (Anzahl begrenzt).
Preis bei angelieferter Vollvorlage.

Publireportage-Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.

Doppelseite:	CHF 2200.- *
Einzelseite:	CHF 1200.- *
Aufpreis:	CHF 300-500.- *

Gastronomie-Monats-Tipp (Monatlich stellen wir ein Restaurant oder eine Gartenwirtschaft vor)

Inkl. Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.
Inkl. Erwähnung im Stadtplan (Magazin und online).

CHF 750.- *

Veranstaltungshinweise Bildeinträge

Siehe separate Preisliste unter: www.badenaktuell.ch/veranstaltung-melden
Kulturveranstaltungen erhalten eine Reduktion (gemäss Kategorie I, II oder III).

Titelseite «Highlights des Veranstaltungskalenders»

(nur Kultur/Sport, inkl. 25% Kulturrrabatt, inkl. 1/4-Veranstaltungshinweis)

CHF 450.- *

* Aufgrund der horrend gestiegenen Papierpreise sehen wir uns leider gezwungen einen temporären Papierpreiszuschlag von 10% auf die Inseratepreise zu verrechnen, da sich der Marktpreis laufend erhöht aufgrund einer weltweiten Rohstoffknappheit.
Wir hoffen, dass sich diese Situation bald wieder beruhigt.
Wir danken für Ihr Verständnis.

Konditionen (Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.badenaktuell.ch)

Wiederholungsrabatte Inserate: 2x = 2%, 3x = 3%, 4x = 4% usw. 10x = 10% (maximal 10%).

Bei Bezahlung der gesamten Jahresrechnung bis 31. Januar gewähren wir 2% Skonto. Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF verschickt. Zahlbar innert 30 Tagen. Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt. WIR-Anteil nach Absprache möglich.

Mediadaten Inserate – Preise und Formate

Stand: 23. Januar 2024

Qualität Daten: Bilder / Inserate mit mind. 300 dpi

Vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet. Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi.

Falls offene Daten: immer als verpackter InDesign-Ordner, das heisst inkl. Fonts.

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben! 056 200 23 33 / info@badenaktuell.ch

Erscheinungsdaten und Inserate-/Redaktionsschlüsse:

Baden aktuell 2024

Jährlich 7 Ausgaben:

FEBRUAR/MÄRZ

APRIL/MAI

JUNI/JULI/AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba39 Feb/Mär	12.01.2024	30.01.2024
Ba40 Apr/Mai	11.03.2024	27.03.2024
Ba41 Jun/Jul/Aug	14.05.2024	31.05.2024
Ba42 SEP	12.08.2024	29.08.2024
Ba43 OKT	13.09.2024	30.09.2024
Ba44 NOV	14.10.2024	30.10.2024
Ba45 Dez/Jan	14.11.2024	28.11.2024

Sujetwechsel kostenlos möglich (neue Sujets müssen uns vor dem Redaktionsschluss zugestellt werden, sonst erscheint das bisherige Sujet).

Das Magazin **Baden aktuell**

Baden aktuell erscheint 2024 im 195. Jahrgang als Nachfolgeprodukt des erstmals 1830 erschienenen «Badener Fremdenblattes» mit einer Auflage von 17 500 Exemplaren. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO₂-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Druckfarbe

Die verwendete Druckfarbe ist umweltfreundlich und unschädlich. Wir verzichten bewusst auf die Verwendung von Lack oder Parfüm, was den Duft neutralisieren könnte, aber nicht mehr umweltfreundlich ist.



Verteilgebiet:
Baden, Dättwil,
Rütihof, Ennetbaden,
Rieden und Turgi

Baden aktuell ist ein unabhängiges Magazin.

Wir erhalten keinerlei Subventionen oder Medienförderung – Ihre Inserate, Publireportagen, Veranstaltungshinweise oder ihr Abo lassen uns leben. Danke schön!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 23. Januar 2024

1. Geltung

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Kundinnen und Kunden und **Baden aktuell**. Mit seiner Vertragsunterschrift oder Zusage per E-Mail anerkennen die Kundinnen und Kunden die Leistungen, Kosten und allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von **Baden aktuell**.

2. Preise und Zahlungsbedingungen

2.1 Preise

Es erfolgt eine Verrechnung nach Anzahl und Grösse der Inserate und der Veranstaltungshinweise. Alle Preise entsprechen einem Kombipreis (inkl. Online-PDF). Nicht kommerzielle Kulturveranstalter:innen, wohltätige Institutionen und Hilfswerke erhalten 25% Rabatt auf die Inseratepreise. Bei den Veranstaltungshinweisen erfolgt eine Reduktion gemäss Kategorie (I Kommerz, II Kultur, III Hilfswerk).

2.2 WIR-Anteil

Ein WIR-Anteil ist nach Absprache möglich.

2.3 Mehrwertsteuer

Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt.

2.4 Tarifänderungen und Papierpreiszuschläge

Tarifänderungen und Papierpreiszuschläge bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

2.5 Digitale Rechnungsstellung

Die Kundinnen und Kunden erhalten eine Rechnung für die vereinbarte Dienstleistung. Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF zugestellt.

3. Zusammenstellung und Gestaltung des Verlagsprodukts

Der Verlag entscheidet abschliessend über die konzeptionelle Zusammenstellung und die Gestaltung des Magazins **Baden aktuell**, insbesondere über die Reihenfolge der Beiträge und über die Platzierung der Inserate.

4. Nutzung und Sperrung der Dienste (Magazin und online)

4.1 Nutzung der Dienste

Baden aktuell verpflichtet sich, die Dienste entsprechend ihrem Leistungsbeschrieb im Vertrag zu erbringen. Vorbehalten bleibt die Sperrung der Dienste nach Ziffer 4.2.

4.2 Sperrung der Dienste

Baden aktuell ist nicht für Dienstleistungen verantwortlich, die sich ausserhalb des Einflussbereiches des Verlags befinden.

Baden aktuell behält sich bei «unethischen» Inseraten vor, bei der Kundin und dem Kunden ein neues, bedenkenloses Inseratesujet einzuverlangen.

Baden aktuell ist berechtigt, die Dienste nach freiem Ermessen zu sperren, solange sich die Kundinnen und Kunden mit der Zahlung in Verzug befindet oder wenn die Dienste zu gesetzeswidrigen Zwecken benutzt werden (z.B. illegale Veranstaltungen) oder bei der Verletzung der Rechte Dritter (u.a. Ziffer 5.2).

Den Kundinnen und Kunden entstehen aus einer Sperrung keine Ansprüche auf Schadenersatz oder Rückforderung von Zahlungen bzw. auf sonstige Leistungen.

4.3 Sorgfaltspflicht des Verlages

Baden aktuell behält sich ausdrücklich vor, auch in anderen begründeten Fällen die Dienste zu sperren oder mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurück zu treten.

Baden aktuell kann nicht für im **Baden aktuell** und auf badenaktuell.ch publizierten Informationen Dritter verantwortlich gemacht werden.

5. Pflichten des Kunden

5.1 Rechtmässige Benutzung

Die Kundinnen und Kunden sind verpflichtet, dafür zu sorgen, dass die von **Baden aktuell** zur Verfügung gestellten Dienste nicht zu gesetzeswidrigen Zwecken benutzt werden. Für das Recht zur Sperrung der Dienste gilt Ziffer 4.2.

5.2 Verletzung der Rechte Dritter, Urheberrechte

Die Kundinnen und Kunden haben dafür zu sorgen, dass die von ihnen gelieferten Bilddaten und Texte gesetzeskonform sind und keine Rechte Dritter verletzen. Für den Inhalt tragen Kundinnen und Kunden gegenüber Behörden und Privaten die vollumfängliche Verantwortung.

Die Kundinnen und Kunden haben insbesondere die Verantwortung zur vorgängigen Abklärung der Bildrechte und Verwendungsrechte (Copyright für Print und online) mit dem Fotografen bzw. der Fotografin, die Verantwortung über die Inhalte der Bilder sowie betreffend dem Einverständnis aller auf den Bildern erkennbaren Personen. Mit der Zustellung von Bild- und Textmaterial an unseren Verlag, bestätigt die Kundin oder der Kunde, dass alle obengenannten Abklärungen getroffen wurden.

5.3 Bearbeitung von Bildmaterial

Die Redaktion behält sich das Recht vor geliefertes Bildmaterial für den Druck auf ungestrichenem Naturpapier zu bearbeiten und notfalls zurecht zu schneiden.

Bei ungenügender Qualität kann geliefertes Bildmaterial abgelehnt werden.

5.4 Gut zum Druck

Die Kundin oder der Kunde erhalten bei durch unseren Verlag gestalteten Inseratesujets ein «Gut zum Druck». Erfolgt keine Retournierung bis zum vom Verlag gesetzten Termin, gilt das «Gut zum Druck» als in Ordnung.

Bei ausserordentlichen Änderungen eines Inseratesujets muss die Kundin oder der Kunde dies vor Redaktionsschluss liefern.

5.5 Platzierungen und Verschiebungsrecht

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen.

Das Verschiebungsrecht für nicht termingebundene Inserate muss sich der Verlag aus technischen Gründen vorbehalten.

5.6 Druckfehler und drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht beeinträchtigen, berechnen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge ungeeigneter oder ungünstiger Druckdaten, sowie Missachtung der Beschnittzugabe nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden.

6. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Baden aktuell behält sich das Recht vor, die vorliegenden Geschäftsbedingungen sowie die Konditionen jederzeit zu ändern. Die geänderten Bestimmungen treten erst bei einem neuen Vertrag bzw. bei Vertragsverlängerung in Kraft.

7. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

7.1 Anwendbares Recht

Es gilt Schweizer Recht.

7.2 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Baden.

Stand: 23. Januar 2024

Mediadaten Veranstaltungshinweise (Magazin und online)

Kulturschaffende erhalten bei Veranstaltungshinweisen stark reduzierte «Kultur-Preise» gemäss Kategorie. Ihr Veranstaltungsort oder Ihre Firma wird auf dem Stadtplan mit einer Nummer vermerkt. Ihr Eintrag erscheint im Print-Medium und zusätzlich kostenlos online. Nützen Sie die sehr interessante Möglichkeit mit dem Inserate-Sponsoring. Bildeinträge erhalten ein Rubrik-Icon.

Preise und Formate nach Veranstalter-Kategorie (Magazin und online)		1/4 Seite	1/6 Seite	Zeileneintrag
I	Kommerzielle Grossbetriebe und Veranstalter (z. B. Hotel, Bank, Konzern, Gemeinde, Klein- und Mittelbetriebe)	CHF 250.-	CHF 175.-	CHF 75.- PRIO
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 25.-	CHF 20.-	CHF 15.-
II	Non-Profit-Organisation, Kultur-Veranstalter (z. B. Festival, Theater, Galerie, Ausstellung, Konzert in Restaurant mit Ticketing oder Konsumationszuschlag, Anlässe mit Subventionen)	CHF 175.-	CHF 125.-	CHF 50.- PRIO
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 20.-	CHF 15.-	gratis
III	Nichtkommerzielle ehrenamtliche Veranstalter:innen, Anlässe ohne Subventionen, wohltätige Veranstalter:innen (gemeinnützige Institution, Benefizveranstaltung, z. B. Weihnachtsmarkt, Konzert für guten Zweck usw.)	CHF 100.-	CHF 75.-	gratis
	Anschliessender Zusatztag online (pro Tag)	CHF 15.-	CHF 10.-	

1/4

Bildeintrag 125×43 mm; 245 Zeichen

Zu liefernde Bildgrösse:
mind. 1464×1056px à 300 dpi

Ihr Bild erscheint im Druck in der Grösse 60×43 mm (Bildmaterial muss aber grösser geliefert werden!)*

01.05. / 14:00 ⁶⁰¹ Waldgasthaus Baldegg

«Hoch über Baden» mit **Silvia Hochstrasser** anlässlich des offiziellen Eröffnungswochenendes im Waldgasthaus Baldegg. Wir geniessen den Blick, Geschichten und die Geschichte vom alten Aussichtsturm der Baldegg (auch 15:00 und 16:00).

Anmeldung via:
www.baldegg.ch

Inseratesponsor: Schreinerei Müller AG, Turgi



1/6

Bildeintrag 125×27,7 mm; 140 Zeichen

Zu liefernde Bildgrösse:
mind. 1464×676px à 300 dpi

Ihr Bild erscheint im Druck in der Grösse 60×27,7 mm (Bildmaterial muss aber grösser geliefert werden!)*

18.05. / 14:00 ¹⁴¹ Römergarten Baden

Insektenvielfalt – Kleine Helden, ganz gross Aktiv-Tag zur Insektenförderung im Garten und Foto-Vortrag zur «Insektenwelt Schweiz». 17:30 Vortrag im Royal Baden. www.royalbaden.ch/event/insektenvielfalt



Zeileneintrag

Kein Sponsoring und kein Website-Link für Zeileneinträge möglich.

03.05. / 20:15 ⁹² Aktionshalle Stanzerei «Endlich Mittwoch!» **Carteblanche** Die Band «Oblicht» tauft ihr selbstbetitelt Debütalbum.

*Online reagieren die Inserate-Grössen responsive (keine Änderung an Zeichenbegrenzung oder Bildproportion), deshalb Bildmaterial unbedingt **so gross wie möglich** zusenden. Bild wird durch Baden aktuell zugeschnitten und muss für den Druck auf ungestrichenem Naturpapier aufbereitet werden.

Highlight-Seite



Bieten Sie Ihrem Event die beste Bühne und buchen Sie die Highlight-Seite – die Startseite des Veranstaltungskalenders im Magazin (nur Kultur/Sport).

Für attraktive Fotos und Visuals. (Nicht geeignet für Visualisierungen und Flyer mit Text. Teile des Visuals werden von Info-Elementen überdeckt.)

CHF 450.- (inklusive 1/4-Seite Veranstaltungshinweis)

136×192 mm (+ 5 mm Beschnitt dazugeben. Entweder keine Schnittzeichen, oder Schnittzeichen ausserhalb des Sujets mit 5 mm Versatz liefern)

Bildlegende: ca. 245 Zeichen inkl. Leerschläge

Beachten, dass Info-Elemente Teile des Visuals überdecken.

Mit Ihrer Buchung akzeptieren Sie unsere AGB (Allgemeine Geschäftsbedingungen) und bestätigen insbesondere, dass Sie im Besitz der Bildrechte sind.

Stand: 23. Januar 2024

Mediadaten Veranstaltungshinweise (Magazin und online)

Veranstaltungshinweise Kultur-Veranstalter:innen (Kategorie II und III) erhalten für Kulturinserate 25% Kulturrabatt. Diese Kulturinserate werden im Veranstaltungskalender nach dem Monatsthema Kultur bei den Veranstaltungshinweisen abgedruckt. Bei zu späten Buchungen nach dem Redaktionsschluss des Print-Magazins ist eine «nur online-Schaltung» möglich (50% Rabatt).

Konditionen (Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.badenaktuell.ch)

Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF verschickt. Zahlbar innert 30 Tagen ab Erscheinungsdatum des Magazins.

Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt.

WIR-Anteil nach Absprache möglich.

Jahrespakete

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen Ihre individuelle Lösungen auf Anfrage.

Qualität Daten: Bilder mit mind. 300 dpi.

Vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet. Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi.

Falls offene Daten: immer inkl. Fonts.

Bei Anmeldung erhalten Sie von uns eine Vorlage mit der Zeichenbegrenzung und weiteren Angaben zur Datenabgabe.

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben! 056 200 23 33/info@badenaktuell.ch

Erscheinungsdaten und Inserate-/Redaktionsschlüsse:

Baden aktuell 2024

Jährlich 7 Ausgaben:

FEBRUAR/MÄRZ

APRIL/MAI

JUNI/JULI/AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba39 Feb/Mär	12.01.2024	30.01.2024
Ba40 Apr/Mai	11.03.2024	27.03.2024
Ba41 Jun/Jul/Aug	14.05.2024	31.05.2024
Ba42 SEP	12.08.2024	29.08.2024
Ba43 OKT	13.09.2024	30.09.2024
Ba44 NOV	14.10.2024	30.10.2024
Ba45 Dez/Jan	14.11.2024	28.11.2024

Das Magazin Baden aktuell

Baden aktuell erscheint 2024 im 195. Jahrgang als Nachfolgeprodukt des erstmals 1830 erschienenen «Badener Fremdenblattes» mit einer Auflage von 17 500 Exemplaren. Das Magazin wird durch die Schweizerische Post CO₂-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Druckfarbe

Die verwendete Druckfarbe ist umweltfreundlich und unschädlich. Wir verzichten bewusst auf die Verwendung von Lack oder Parfüm, was den Duft neutralisieren könnte, aber nicht mehr umweltfreundlich ist.



Verteilgebiet:
Baden, Dättwil,
Rütihof, Ennetbaden,
Rieden und Turgi

Baden aktuell ist ein unabhängiges Magazin.

Wir erhalten keinerlei Subventionen oder Medienförderung – Ihre Inserate, Publireportagen, Veranstaltungshinweise oder ihr Abo lassen uns leben. Danke schön!

Mediadaten Inserate – Preise ganzseitige Inserate

Stand: 23. Januar 2024

Baden aktuell erscheint im 195. Jahrgang des Badener Fremdenblattes mit einer Auflage von 17 500 Exemplaren. **Baden aktuell** hat offiziellen Charakter und wird durch die Post CO₂-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt und bedient über 27 000 Einwohner:innen – auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.

Damit wird eine der Regionen mit stärker konzentrierter Wirtschaftsstruktur bedient.

(Gemäss Credit Suisse «Perspektiven regionaler Wirtschaftsräume, 2022)

Erhältlich auch an über 130 Bezugsstellen in Hotels, Restaurants, Amtsstellen, Geschäften und Event-Locations der Region.

Visualisierung Doppelseite



Verteilgebiet:
Baden, Dättwil,
Rüthof, Ennet-
baden, Rieden
und Turgi



A/B Innenseite	CHF 1200.- *
A Umschlagseite 2	CHF 1600.- *
A Umschlagseite 3	CHF 1500.- *
A Umschlagseite 4	CHF 1850.- *

* Aufgrund der horrend gestiegenen Papierpreise sehen wir uns leider gezwungen einen temporären Papierpreiszuschlag von 10% auf die Inseratepreise zu verrechnen, da sich der Marktpreis laufend erhöht aufgrund einer weltweiten Rohstoffknappheit. Wir hoffen, dass sich diese Situation bald wieder beruhigt. Wir danken für Ihr Verständnis.

Publireportage (Beitrag mit Text und Bild über Ihre Unternehmung, Ihr Jubiläum, Ihre Neueröffnung usw.)

Der Monat ist wählbar, wir empfehlen eine frühzeitige Reservation (Anzahl begrenzt).
Preis bei angelieferter Vollvorlage.

Doppelseite:	CHF 2200.- *
Einzelseite:	CHF 1200.- *
Aufpreis:	CHF 300-500.- *

Publireportage-Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.

Information zur Datenanlieferung:

Papier: Inaset Plus Laser white, 120 g/m²/80 g/m², uncoated



Schnittzeichen: Für die ganzseitigen Inserate A und B die Schnittzeichen bitte mit **5 mm Versatz** anliefern (die Schnittzeichen ragen somit nicht ins Motiv).

Qualität Daten: Bilder / Inserate mit mind. 300 dpi
Vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet.
Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi.
Falls offene Daten: immer als verpackter InDesign-Ordner, das heisst immer inkl. Fonts.

Bei Fragen – gerne anrufen oder
eine E-Mail schreiben!

056 200 23 33 | info@badenaktuell.ch

Visualisierungen Doppelseite Publireportagen



Baden aktuell 2024

Jährlich 7 Ausgaben:

FEBRUAR/MÄRZ APRIL/MAI

JUNI/JULI/AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba39 Feb/Mär	12.01.2024	30.01.2024
Ba40 Apr/Mai	11.03.2024	27.03.2024
Ba41 Jun/Jul/Aug	14.05.2024	31.05.2024
Ba42 SEP	12.08.2024	29.08.2024

Ausgabe Monat	Inserate-/Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba43 OKT	13.09.2024	30.09.2024
Ba44 NOV	14.10.2024	30.10.2024
Ba45 Dez/Jan	14.11.2024	28.11.2024

Konditionen (Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.badenaktuell.ch)

Wiederholungsrabatte Inserate: 2x = 2%, 3x = 3%, 4x = 4% usw. 10x = 10% (maximal 10%).

Bei Bezahlung der gesamten Jahresrechnung bis 31. Januar gewähren wir 2% Skonto. Alle Rechnungen werden per E-Mail als PDF verschickt. Zahlbar innert 30 Tagen. Alle Preise zzgl. 8,1% MwSt. WIR-Anteil nach Absprache möglich.

In der Region geniessen: Seite Gastronomie-Monats-Tipp

Stand: 23. Januar 2024

Das Magazin mit einer Auflage von 17 500 Exemplaren wird durch die Schweizerische Post CO₂-kompensiert in alle Haushalte und Postfächer verteilt, auch in Briefkästen mit STOPP-Kleber.



Verteilgebiet:
Baden, Dättwil,
Rüthhof, Ennet-
baden, Rieden
und Turgi

Gastronomie-Monats-Tipp (Monatlich stellen wir ein Restaurant/Gartenwirtschaft vor)

Inkl. Gestaltung durch uns (Grafik, Text, Bildbearbeitung) Fotoauftrag nach Absprache.
Inkl. Erwähnung im Stadtplan (Magazin und online).

CHF 750.- *
(zzgl. MWST)

* Aufgrund der horrend gestiegenen Papierpreise sehen wir uns leider gezwungen einen temporären Papierpreiszuschlag von 10% auf die Inseratepreise zu verrechnen, da sich der Marktpreis laufend erhöht aufgrund einer weltweiten Rohstoffknappheit. Wir hoffen, dass sich diese Situation bald wieder beruhigt. Wir danken für Ihr Verständnis.

In der Region geniessen 34

DI - MI 16.00 - 23.00 Haselstrasse 17
5400 Baden
DO 16.00 - 24.00 056 200 18 15
FR - SA 16.00 - 01.00 www.sichtbar-baden.ch
Nur bei schönem Wetter geöffnet

«SICHTBAR» – CHILLEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Über den Dächern von Baden, «on top of the Blue City Hotel» befindet sich die wohl gemütlichste Bar Badens. Chillen wie am Strand und das mitten in der City. Mach es dir bequem im Strandskorb, in der Lounge oder im Liegestuhl und genieße mit einem feinem Mojito oder einem rauchenden Cocktail den Sonnenuntergang oder den Sternenhimmel. Wenn der Hunger kommt, bestellst du einfach ein «Hot-Vegi-Sandwich» oder ein «Sichtbar-Zvierli». Alles ganz unkompliziert und easy. Bei uns vergisst du den Alltagsstress und fühlst dich wie in den Ferien. Auch alle Gin-Lovers kommen bei uns zu ihrem Genuss, schliesslich ist die Lemon Bar im Untergeschoss mit über 54 Gins ausgestattet, welche du natürlich auch in der «Sichtbar» geniessen kannst. Chillen auf höchstem Niveau eben. Willst du die «Sichtbar» für deinen privaten Anlass buchen? Kein Problem. Wir freuen uns auf euch.

Gastronomie-Partner

Text:

- Öffnungszeiten und Adresse neben Logo
- Claim / Titel
- 700 Zeichen inkl. Leerschlägen für den Fliesstext

Qualität Daten: Bilder mit mind. 300 dpi. Logos vorzugsweise als EPS, AI, PDF. Schriften eingebettet. Wenn als JPEG oder PNG mind. 300 dpi. Falls offene Daten: immer inkl. Fonts.

Bei Anmeldung erhalten Sie von uns eine Vorlage mit der Zeichenbegrenzung und weiteren Angaben zur Datenabgabe.

Satzspiegel
125x180 mm

Gestaltung
Gastronomie-Tipp
durch
Baden aktuell,
gemäss Satzspiegel

Bei Fragen – gerne anrufen oder eine E-Mail schreiben!
056 200 23 33/ info@badenaktuell.ch

Baden aktuell 2024

Jährlich 7 Ausgaben:

FEBRUAR/MÄRZ **APRIL/MAI**

JUNI/JULI/AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER/JANUAR

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba39 Feb/Mär	12.01.2024	30.01.2024
Ba40 Apr/Mai	11.03.2024	27.03.2024
Ba41 Jun/Jul/Aug	14.05.2024	31.05.2024
Ba42 SEP	12.08.2024	29.08.2024

Ausgabe Monat	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinung im Briefkasten
Ba43 OKT	13.09.2024	30.09.2024
Ba44 NOV	14.10.2024	30.10.2024
Ba45 Dez/Jan	14.11.2024	28.11.2024

Sujetwechsel kostenlos möglich (neue Sujets müssen uns vor dem Redaktionsschluss zugestellt werden, sonst erscheint das bisherige Sujet).

Anmeldung:

Gewünschter Monat Gastronomie-Tipp:

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> FEB | <input type="checkbox"/> MÄR | <input type="checkbox"/> APR |
| <input type="checkbox"/> MAI | <input type="checkbox"/> JUN/JUL* | <input type="checkbox"/> AUG |
| <input type="checkbox"/> SEP | <input type="checkbox"/> OKT | <input type="checkbox"/> NOV |
| <input type="checkbox"/> DEZ/JAN* | | |

* Doppelnummern Juni/Juli und Dezember/Januar

Kontaktperson

Firma

Adresse, Ort

Telefon:

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift